



Hasil survei  
**Persepsi pengemudi ojek online**  
**Wilayah Jabodetabek**  
September 2025

Founded by



**TheJakartaPost**



UNIVERSITAS  
PRASETIYA MULYA

# Metodologi Survei, Teknik Pengumpulan Data, dan Kontrol Kualitas Data

<b>Metodologi</b>	Metodologi ini dirancang untuk memastikan representasi sampel yang akurat dan hasil yang dapat diandalkan, menggunakan pendekatan kuantitatif dengan survei telepon.
<b>Desain dan Populasi Sampel</b>	<p>Untuk mendapatkan sampel yang representatif, kami menggunakan metode penarikan sampel acak (random sampling).</p> <p>Melalui perhitungan statistik, kami menentukan ukuran sampel sebanyak 1.052 responden. Angka ini dipilih berdasarkan tingkat kepercayaan sebesar 95% dan margin of error (tingkat kesalahan) sebesar sekitar 3%, yang dianggap memadai untuk analisis inferensial.</p>

Wawancara melalui telepon oleh 29 surveyor

Surveyor mendapatkan target wawancara masing-masing sebesar 77 responden

#### Populasi dan sampel:

- Populasi pengemudi ojol Grab Indonesia di Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi (Jabodetabek)
- Pengemudi ojol aktif dalam 3 (tiga) bulan terakhir.
- Random sampling dilakukan untuk mendapatkan 1,052 responden.

Berdasarkan perhitungan ini, tingkat kepercayaan 95%. Angka ini menunjukkan bahwa jika survei ini diulang berkali-kali dengan metode yang sama, hasil yang didapatkan akan berada dalam kisaran margin of error ( $\pm 3.04\%$ ) sebanyak 95% dari waktu. Temuan survei ini merepresentasikan pandangan populasi pengemudi ojol secara keseluruhan dengan akurasi yang tinggi.

## Penerapan prosedur verifikasi data

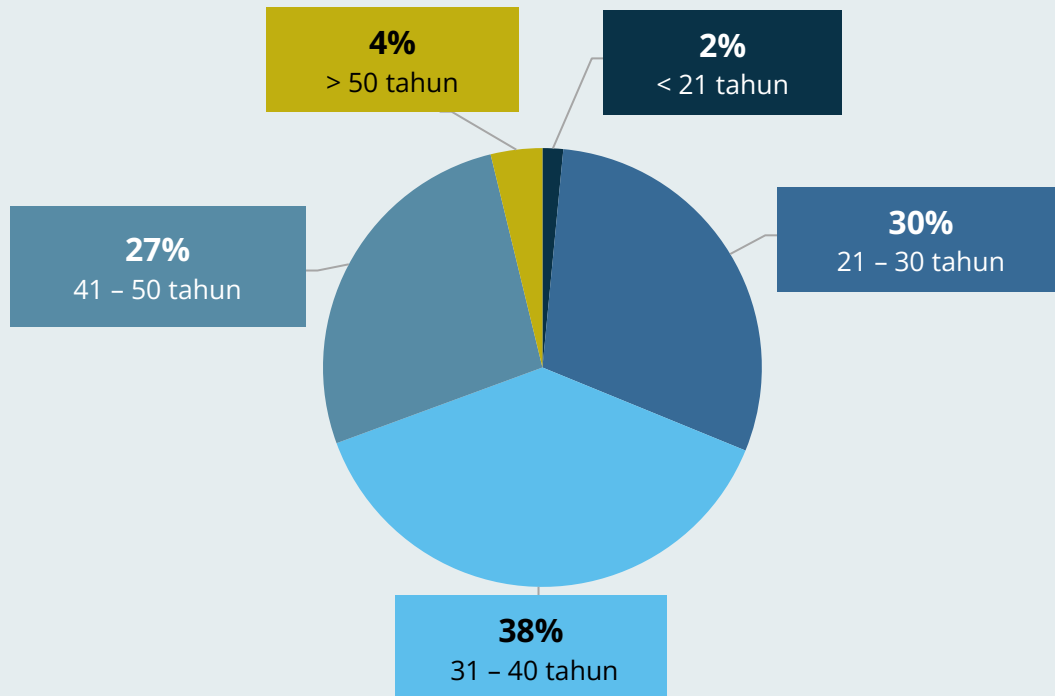
### Langkah Umum yang Diambil

- Memberikan pelatihan surveyor
- Verifikasi data

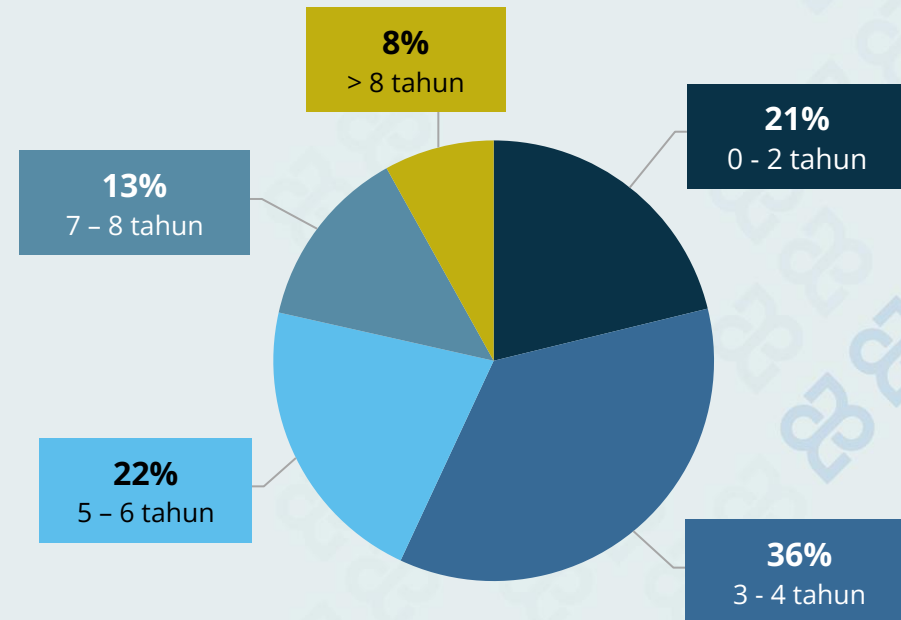
Verifikasi data meliputi **200 responden** yang dipilih secara acak **dari 1.052 data** untuk dikonfirmasi ulang dengan tujuan meminimalisir kesalahan isian.

# Demografi

### Usia Pengemudi

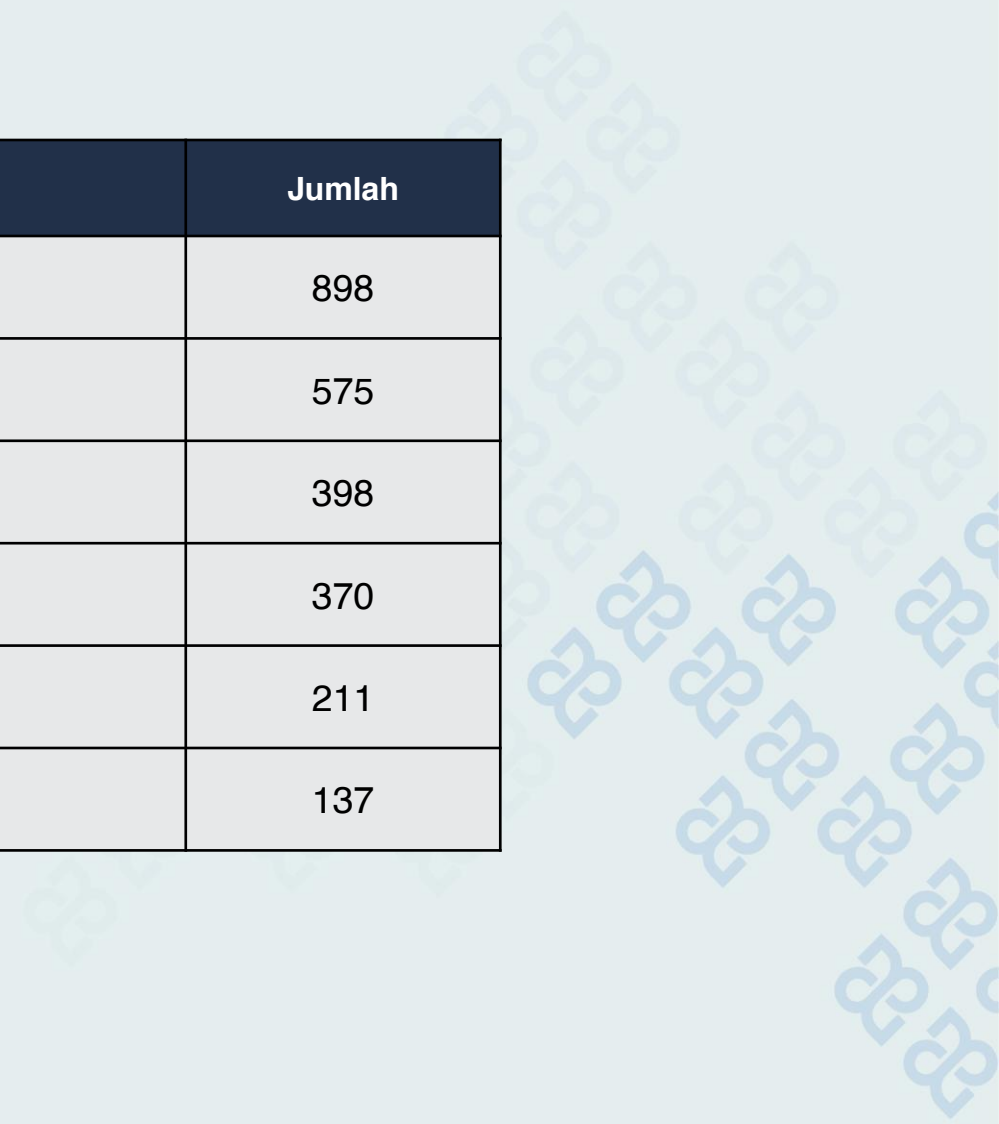


### Durasi menjadi ojol



# 1. Apa 3 (tiga) masalah terbesar yang Anda hadapi sebagai pengemudi Ojek Online (Ojol)?

Masalah	Jumlah
Besaran potongan oleh aplikasi	898
Jumlah pendapatan yang Anda peroleh	575
Biaya bensin dan perawatan kendaraan	398
Tidak ada asuransi kesehatan/kecelakaan	370
Persaingan antar pengemudi Ojol	211
Kurangnya perwakilan antara pengemudi Ojol dan aplikasi	137



## 2. Sebagai pengemudi Ojek Online (Ojol), menurut Anda mana yang lebih penting di antara 2 (dua) pilihan berikut:

Jawaban	Jumlah	Persentase
Potongan <b>10%</b> , tetapi <b>TANPA</b> manfaat tambahan untuk mitra Ojol.	487	46%
Potongan <b>20%</b> untuk perusahaan Aplikasi, tetapi pengemudi Ojol <b>MENERIMA MANFAAT</b> tambahan dari perusahaan (misalnya Promo, Asuransi Kesehatan/Kecelakaan, Bantuan Servis Motor)	565	54%

### 3. Sebagai pengemudi Ojek Online (Ojol), menurut Anda mana yang lebih penting di antara 2 (dua) pilihan berikut:

Jawaban	Jumlah	Persentase
Potongan <b>10%</b> , tetapi mendapatkan <b>SEDIKIT</b> order.	191	18%
Potongan <b>20%</b> untuk perusahaan Aplikasi, tetapi mendapatkan <b>BANYAK</b> order.	861	82%



#### 4. Sebagai pengemudi Ojek Online (Ojol), Anda lebih memilih status mana di antara 3 (tiga) pilihan berikut:

Jawaban	Jumlah	Persentase
Status sebagai karyawan tetap dengan upah minimum. Namun, akan ada target kinerja yang lebih ketat dan Anda hanya diperbolehkan bekerja di satu perusahaan. Selain itu, proses seleksi mitra lebih ketat dan hanya 30 persen dari pengemudi saat ini yang bisa dijadikan karyawan tetap, sisanya yang 70 persen akan di-PHK.	158	15%
Status sebagai mitra dengan jam kerja fleksibel.	542	52%
Status sebagai mitra dengan manfaat dasar tambahan seperti BPJS dan asuransi kecelakaan, dengan potongan kontribusi mitra.	352	33%



**5. Ada perusahaan Ojek Online lain yang menerapkan potongan 10%, apakah Anda sebagai pengemudi pernah bekerja di perusahaan tersebut?**

Jawaban	Jumlah	Persentase
Ya	190	18%
Tidak	862	82%

**6. Bagi yang menjawab YA: Berapa banyak uang yang Anda dapatkan di perusahaan yang hanya mengambil potongan 10%? (n=**

Jawaban	Jumlah	Persentase
Lebih banyak dari pada yang saya dapatkan dari Grab/Gojek.	28	15%
Lebih sedikit, dari pada yang Anda dapatkan dari Grab/Gojek.	80	42%
Sama saja, dengan yang Anda dapatkan dari Grab/Gojek.	81	43%

## Our Founders



CENTRE FOR  
STRATEGIC AND  
INTERNATIONAL  
STUDIES

---

A well-recognized research  
and policy institution both  
at national and  
international levels.

**TheJakartaPost**

---

The most established  
English-language media  
outlet in Indonesia.



UNIVERSITAS  
**PRASETIYA MULYA**

---

Indonesia's leading  
provider of private  
business education  
programs.



## Get in touch

**Irvan Iswaraputra**

**E.** [irvan@tenggara.id](mailto:irvan@tenggara.id)

**P.** +62 812 2356 7594

**W.** [www.tenggara.id](http://www.tenggara.id)

**A.** The Jakarta Post Building

Palmerah Barat 142-143,

Jakarta 10270

[www.tenggara.id](http://www.tenggara.id)

