

Survei Persepsi & Perilaku Konsumsi Online Food Delivery (OFD) di Indonesia



Ketertarikan konsumen dalam menggunakan dan merekomendasikan layanan OFD



99% Berniat terus menggunakan layanan OFD

96% Berniat meningkatkan penggunaan layanan OFD

OFD berkontribusi

Rp 78,4 Triliun

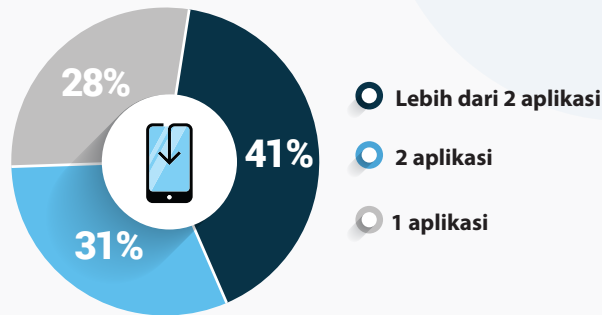
ke ekonomi digital pada tahun 2021 dan industrinya akan terus tumbuh ke depannya.

Sumber: Perhitungan Tenggara Strategics, diambil berdasarkan riset Google, Temasek and Bain

Estimasi total nilai transaksi di industri OFD tahun 2021



Mayoritas konsumen memiliki lebih dari satu aplikasi OFD



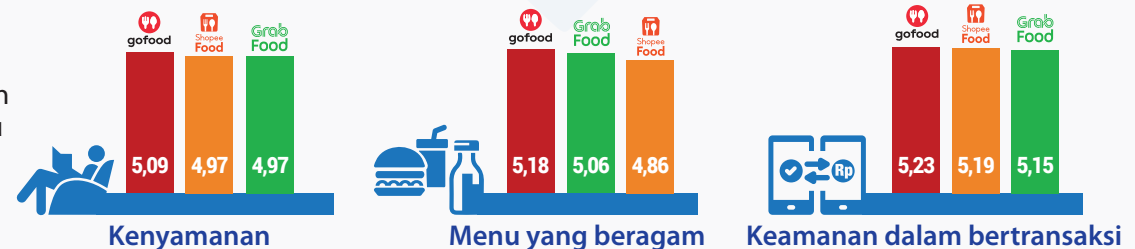
Mayoritas konsumen (72%) memiliki lebih dari satu aplikasi OFD di telepon genggamnya.

Layanan pesan antar makanan yang pertama kali diingat (*top of mind*)



Setengah dari konsumen menyebut GoFood sebagai layanan OFD yang paling diingat atau *top of mind*

GoFood paling banyak dipilih karena kenyamanan bertransaksi, pilihan menu beragam dan keamanan dalam bertransaksi.



Total responden sebanyak 1.200 penduduk berusia minimal 17 tahun di Jabodetabek, Medan, Bandung, Semarang, Surabaya dan Solo, yang menggunakan OFD setidaknya sekali dalam 3 bulan terakhir, dipilih dengan menggunakan random sampling. Survei dilakukan dengan wawancara tatap muka dalam periode 10-14 Januari 2022. Dengan tingkat kepercayaan 95%, M.o.E sebesar +/- 2.8%.